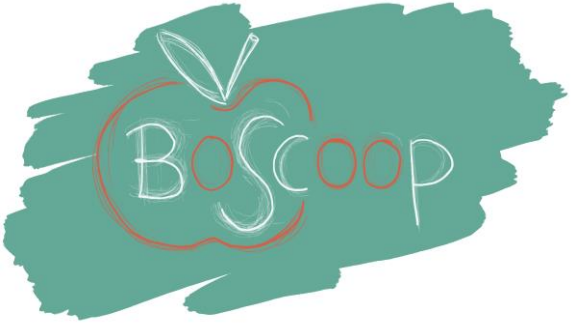


OFFRE D'EMPLOI

| | |
|---|--|
|  | <p>Chargé.e de magasin BOS Coop CDD 6 mois renouvelable Volume horaire : mi-temps (19 h) Niveau d'étude : supérieur Expérience : minimum 3 ans Salaire : 1618 € brut/mois (équivalent à 3237 € brut/mois temps plein) Date limite de réception des candidatures: 19/01/2023 (23 h 59)</p> |
|---|--|

A propos de BOS coop

BOS coop & co est une aventure démarrée début 2022. L'ASBL a été créée en juin 2022 avec comme mission de développer et faire fonctionner un magasin participatif dans le Nord-Ouest de Bruxelles. Ce SUPER-marché a pour ambition de promouvoir l'alimentation durable et de qualité, accessible à tous. Il s'appuie sur les principes d'une organisation participative où les membres donnent de leur temps pour travailler dans le magasin, ce qui permet de réduire les prix de vente. Le magasin, sans but lucratif, a pour objectif de renforcer la cohésion sociale et de permettre à tous de se réappropriier les décisions d'alimentation et d'approvisionnement en créant une alternative à la grande distribution industrielle. BOS coop se développe sur la base du modèle de la BEES Coop, en activité depuis 5 ans à Schaerbeek.

Contexte

La BOS coop a convaincu Bruxelles Environnement de la solidité de sa stratégie et bénéficie de son soutien via un subside. En outre, la BOS coop a été accompagnée par Coopcity pour affiner son modèle économique.

Après un an et demi de construction du projet et de sa communauté, la BOS coop a trouvé le local qui abritera le magasin et se prépare activement à l'ouverture !

Dans ce contexte, l'ASBL recrute un.e chargé.e de magasin (poste à mi-temps) dont les missions principales seront de concrétiser l'aménagement et l'ouverture du magasin, d'être le/la référent.e dans la gestion quotidienne du magasin (choix des produits, commandes, ventes, etc.), de mobiliser la communauté existante et d'attirer de nouveaux publics.

Fonctions

Le/la chargé.e de magasin travaillera en étroite collaboration avec le salarié chargé du développement du projet, l'organe d'administration chargé de la vision stratégique, le groupe porteur constitué d'une demi-douzaine de bénévoles coordonnant les différents groupes de travail, ainsi que l'ensemble des membres qui contribueront à la vie du magasin. Le/la chargé.e de magasin travaille dans le respect des statuts, des valeurs et de la matrice de décision de l'ASBL.

Ses principales fonctions seront:

- co-définition de la stratégie commerciale et des objectifs de ventes (chiffre d'affaires) ;
- co-gestion du magasin, du système de caisse et de l'organisation du travail des membres dans le magasin, en ce compris l'établissement et le respect des normes sanitaires et légales requises ;
- co-développement du volume de ventes ;
- co-développement de la participation des bénévoles ;
- co-définition des scénarios de rentabilité et de trésorerie, ainsi que leur monitoring. Notamment, le chargé de magasin sera responsable de la trésorerie, des paiements, des commandes et des facturations ;

- co-développement de la communication et du plan de communication pour soutenir les efforts développés ;
- co-animation de la gouvernance et de la communauté des membres.

Profil recherché

- Adhésion aux valeurs de BOS coop, engagé.e dans la transition écologique ;
- Volonté de co-construire un projet, esprit entrepreneurial ;
- Déjà familier avec la collaboration avec des bénévoles, dans des cadres participatifs et d'auto-gestion ;
- Expérience dans la gestion d'un magasin à prédominance alimentaire si possible ou dans le développement de structure qui se finance par une activité commerciale (min. 3 ans) ;
- Capacité à comprendre les enjeux financiers et précision dans le suivi de la trésorerie ;
- Bonne connaissance des solutions de financement et des obligations légales d'une ASBL et des outils de gestion de base y compris plan financier ;
- Plusieurs expériences (comme bénévole ou salarié.e) dans la révision, la documentation, et la digitalisation des processus pour diverses parties prenantes ;
- Capacité de synthèse et de planification dans un environnement dynamique, volonté d'amélioration continue, autonomie ;
- Atout : expérience dans la vente et/ou la logistique ;
- Atout : expérience dans l'économie sociale ;
- Communication mobilisatrice et efficace ;
- Qualité de moteur en co-construction: capacité à motiver, à fédérer des équipes, capacité à déléguer les tâches, à travailler avec de multiples parties prenantes ;
- Capacité à présenter un assortiment de produits et les fournisseurs sélectionnés ;
- A l'écoute, esprit pédagogue, capacité d'empathie et de patience (travail avec les membres) ;
- Connaissance du néerlandais ; atout : bilingue français/néerlandais ;
- Atout : expérience en gouvernance partagée ;
- Aisance avec l'informatique et les outils digitaux (Odoo SA, WordPress, MailChimp,...).

Organisation et lieu de travail

- Travail en magasin pendant les moments d'ouverture en alternance avec le second salarié ou avec un référent bénévole ;
- Référent en cas de besoin pour faciliter la plus grande plage d'ouverture possible ;
- Travail en magasin - « espace bureau », ou à proximité pour les réunions de coordination ;
- Travail à domicile possible à hauteur de 1 jour semaine maximum (à définir en commun) ;
- Travail sur 3 jours (régime avec horaires et jours variables), si possible 1 ou 2 jours fixes.
